

# Life on Stage®

MUSICALS & MESSAGE  
WAHRE LEBENSGESCHICHTEN MIT GABRIEL HÄSLER

LIFE ON STAGE  
EVANGELISATION  
NÜRNBERG 2021/2022

KONZEPT FÜR KIRCHGEMEINDEN

[www.lifeonstage.com](http://www.lifeonstage.com)

Medienpartner

\* **bibel.tv**

Life Channel

# DAS SAGEN ANDERE ÜBER LIFE ON STAGE



**Gabriela Koepsel**  
Pastorin  
Anskar-Kirche  
Hamburg-Mitte

Life on Stage heißt für mich nicht nur: Viele Besucher(-innen) finden echtes Leben, sondern wir als Christen finden neu und nachhaltig zu einem ansteckenden evangelistischen Lebensstil.



**Ulrich Mann**  
Pastor  
FeG Dresden

Echte Lebensgeschichten musical-isch perfekt in Szene gesetzt, gefolgt von der besten Nachricht der Welt: „Gott will auch dir begegnen!“ – das ist Life on Stage. Davon muss ich unbedingt meinen Freunden erzählen!



**Marco Hofmann**  
Präsident  
Schweizerische  
Pfingstmission

Eine hervorragende, zeitgemäße Kampagne, die Gemeinde mit anderen Kirchen zu vernetzen und für den Auftrag Jesu - Menschen für sein Reich zu gewinnen - zu inspirieren, zuzurüsten und zu mobilisieren.



**Dr. Peter Gloor**  
Leiter Chrischona  
Schweiz

Life on Stage, zeitgemäße Botschaften, die ins Zentrum des postmodernen Menschen treffen. Menschen werden bewegt, sich für Jesus zu entscheiden und sehr viele kommen und werden verändert! Life on Stage, DAS Evangelisationstool für Menschen von heute!



**Tobias Mack**  
Pastor GEC Basel

Von Life on Stage heißt es, dass sich Freundschafts- und Eventevangelisation küssen. Von dieser Idee bin ich begeistert. Genau das braucht unsere Region, damit Jesus Christus sein Herrschaftsgebiet hier ausweiten kann.



**Maya Rolli**  
Gemeindeleitung  
Neues Land  
Region Gantrisch

Life on Stage - die Kampagne, welche unsere Gemeinde unterstützt, einen jesumäßigen Lebensstil zu leben. Jeder Person ist es gemäß ihren Gaben möglich, den Menschen in ihrem Umfeld Jesus lieb zu machen.



**Michael Merkt**  
Pastor  
Gospel Center Brugg

Life on Stage ist eine hervorragende Gelegenheit, den Menschen in unserer Region einen liebenden Gott vorzustellen. Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Kirchen, das Format und die Botschaft des Anlasses begeistern mich!



**Matthias Roggli**  
Pastor GfC Bern

Hauptsache: Evangelium! Gemeinsam mit anderen Gemeinden erhalten wir eine geniale Plattform, um die befreiende Botschaft von Jesus Christus in unserer Region zu verbreiten. Das fasziniert mich an Life on Stage.

---

# DAS WAR **LIFE ON STAGE BISHER**

- Seit 2014 wurde Life on Stage in 12 verschiedenen Regionen durchgeführt.
- Mehr als 260 Frei- und Landeskirchen beteiligten sich an diesen Kampagnen.
- Rund 7'000 Christen nahmen an einem VIP-Training Kurs teil und ließen sich in ihrem evangelistischen Lebensstil motivieren und trainieren.
- Mehr als 80'000 Besucher füllten die Säle. Hunderte Menschen folgten dem Aufruf und starteten in ein neues Leben als Nachfolger von Jesus.
- Auswertungen haben ergeben, dass ein Großteil dieser Menschen noch heute Jesus nachfolgt!



# DAS WIRD LIFE ON STAGE NÜRNBERG 2021

**MÄRZ - OKTOBER 2021**

## **VIP-Training**

Durch verschiedene Kursangebote, Kleingruppenmaterialien, Gebetsveranstaltungen etc. trainieren die Christen der Trägerkirchen ihren evangelistischen Lebensstil und bereiten sich gemeinsam auf die Evangelisationswoche vor.

**November 2021**

## **Life on Stage Veranstaltungen in Nürnberg**

6 Abende mit Musicals zu wahren Lebensgeschichten und anschließender Predigt.\*

1 Life on Stage-Gottesdienst am Sonntagvormittag

\* Musicals & Message in Bühnendeutsch.



---

# DAS IST DAS VIP-TRAINING

Ziel des VIP-Trainings ist es, die Christen der Trägerkirchen in ihrem evangelistischen Lebensstil auszurüsten, zu trainieren und weiterzubringen. Netzwerk Schweiz bietet dazu eine Auswahl an verschiedenen Hilfsmitteln und Kursen an.

VIP-Training-Angebote für die Christen aus den Trägerkirchen:

## **VIP-Training Smallgroup**

Kleingruppenmaterial für 9 Abende.

## **VIP-Training Basics**

Ein Kurs, in welchem die Christen lernen, in ihrem Alltag unverkrampft über den Glauben zu sprechen.

## **VIP-Training Bible**

Ein Kurs, in welchem die Christen zusammen mit einem kirchenfernen Freund in der Bibel lesen.

## **VIP-Training Workshops**

Verschiedene Workshops, in welchen die Christen spezifisch für die Gesellschaftsbereiche ausgebildet werden in denen Sie sich in ihrem Alltag bewegen.



# DIE MUSICALS WAHRE GESCHICHTEN

Sie sind keine Hollywood-Helden – ihre Geschichten keine Sagen aus vergangenen Zeiten. Rebekka, Thomas, Claudia und Benjamin sind Menschen wie du und ich. Ihre Vergangenheit könnte unterschiedlicher nicht sein – und doch erlebten sie alle dasselbe. In größter Hoffnungslosigkeit begegneten sie einem Gott, welcher ihr Leben von Grund auf veränderte. Netzwerk Schweiz produzierte drei faszinierende Kurzmusicals mit starken Songs und einer Geschichte, die unter die Haut geht.



**vladimir &  
manuela**

## EINE FAMILIEN- GESCHICHTE

Die Ehe von Manuela und Vladimir läuft nicht gut. Das junge Paar verstrickt sich immer mehr in Konflikten und Auseinandersetzungen. Oft endet der Streit in Handgreiflichkeiten. Zerrissene T-Shirts, Blutergüsse, verletztes Vertrauen. Als das erste Kind zur Welt kommt, ändert sich nichts. Vladimir verliert seinen Job. Er stürzt sich in die Welt der Online-Games. Ein Seitensprung von Manuela stellt die Beziehung noch mehr auf die Probe. Die Frage, wer der Vater des zweiten Babys ist, hängt wie ein Schatten über dem Paar. Als ein Sozialarbeiter sich um Manuela und Vladimir zu kümmern beginnt, erscheint ein Hoffnungsschimmer am Horizont.



**thomas**

## LEBEN AUF DIE HARTE TOUR

Bereits als Zehnjähriger will sich Thomas das Leben nehmen. Seine Eltern sind beide Alkoholiker. Sein Vater schlägt ihn jeden Abend grün und blau, und seine Mutter ist ihm gegenüber lieblos und abweisend. Er prügelt sich durch die Schulzeit, mit Brutalität und Rücksichtslosigkeit erkämpft er sich den Respekt seiner neuen Freunde und wird schließlich Präsident seines eigenen Motorradclubs. Die Spirale der Gewalt dreht sich immer schneller. Doch gerade, als alles verloren scheint, hat er eine Begegnung mit Gott, die alles verändert.



**claudia &  
benjamin**

## AUF DER SUCHE NACH HEILUNG

Claudia gelangt als junge Mutter an den Rand ihrer Kräfte. Ihr Sohn Benjamin hat eine starke Neurodermitis: Nie endender Juckreiz, blutende Haut, dazu starke Allergien. Zusätzlich fordert der ältere Bruder mit seiner Hyperaktivität ihre volle Aufmerksamkeit. Als die klassischen Therapien nicht helfen, wendet sie sich alternativen Heilmethoden zu: Energetische Massagen, Besuche bei einer Geistesheilerin, Astralreisen. In einem Kurs über den christlichen Glauben erfährt sie, dass Jesus auch heute noch Menschen heilt. Aber auch ihren Sohn?

---

# DIE MESSAGE

## BERÜHRENDE INPUTS

Die Life on Stage-Evangelisation dauert sechs Abende. Jeden Abend erleben die Besucher ein 60-minütiges Musical zu einer wahren Lebensgeschichte und hören das Evangelium in Form einer 20-minütigen Predigt von Gabriel Häsler.

Der Life on Stage-Redner tritt an den Abenden als Gastgeber auf und führt ins Musical ein. Nach dem Musical vertieft er die Fragen, welche das Musical aufwirft und erzählt in seiner Predigt das Evangelium von Jesus Christus: „**Denn Gott hat der Welt seine Liebe dadurch gezeigt, dass er seinen einzigen Sohn für sie hergab, damit jeder, der an ihn glaubt, das ewige Leben hat und nicht verloren geht.**“

Der Aufruf bildet den Höhepunkt des Abends. Der Prediger ruft diejenigen Menschen, die diesen Schritt tun wollen, ohne Druck nach vorne und spricht mit ihnen zusammen ein einfaches Gebet. Danach gibt es die Möglichkeit, verschiedene Betreuungsangebote wie Gebet, Gespräch, Seelsorge etc. in Anspruch zu nehmen.

Der 39-jährige Gabriel Häsler ist Familienvater, studierte evangelische Theologie am ISTL in Zürich und ist als Leiter von Netzwerk Schweiz als Event-Redner und Blogger tätig. Er hat eine ausgeprägte evangelistische Begabung und zeichnet sich durch eine klare und doch lebensnahe Verkündigung aus.



# DIE DREI AUFGABEN DER TRÄGERKIRCHEN

Jede Trägerkirche investiert sich in drei Bereichen: Sie definiert Ressortleiter, motiviert die Christen zur Mitarbeit und investiert sich mit einem finanziellen Beitrag.

## 1. Die Ressortleiter

Jede Trägerkirche stellt wenn möglich 4 Ressortleiter. Die Ressortleiter führen die Kirchgemeinde durch die Kampagne.

- **Je 1 Ressortleiter Mobilisation Erwachsene und Jugend...**
  - ...Definiert den Rahmen und das Ausmaß des VIP-Trainings innerhalb der Kirchgemeinde.
  - ...hält die Vision und das Ziel der Evangelisation innerhalb der Kirchgemeinde warm.
  - ...motiviert die Christen zur aktiven Mitarbeit.
  - ...Diese Funktion sollte vom Pastor/Pfarrperson und vom Jugendverantwortlichen übernommen werden.
  - ...wenn möglich ein Ressortleiter für Erwachsene und einer für die Jugend.
- **1 Ressortleiter Gebet...**
  - ...führt die Christen in der Kirchgemeinde während der Vorlaufzeit ins Gebet für die Region, die persönlichen Kontakte und die Life on Stage Veranstaltungen.
- **1 Ressortleiter Nacharbeit**
  - ...hilft mit, dass die Menschen, die sich für Jesus entscheiden, Anschluss in der Gemeinschaft finden.





## 2. Die praktische Mitarbeit

Besonders für die Veranstaltungen werden Mitarbeiter für verschiedene Bereiche gesucht. Der Ressortleiter Mobilisation der Kirchgemeinde motiviert die Christen, sich persönlich zu investieren.

- Mitarbeit auf- und neben der Bühne
- Mitarbeit in den praktischen Diensten
- Mitarbeit in der Nacharbeit

## 3. Die finanzielle Beteiligung\*

Jede Trägerkirche investiert sich durch einen Grundbeitrag an der Kampagne. Dabei kann die Kirchgemeinde selbständig entscheiden, wie hoch der Betrag ausfällt. Wir empfehlen folgenden Richtbetrag:

- Pro Gottesdienstbesucher € 50.-
- D.h. wir empfehlen einer Kirchgemeinde mit 100 Gottesdienstbesuchern, sich mit € 5000.- Grundbeitrag an der Kampagne zu beteiligen. \*\*

\*Wichtig: Neben den Grundbeiträgen der Trägerkirchen ist Life on Stage auch auf Privatspenden, Firmensponsoring etc. angewiesen. Mehr dazu auf der nächsten Seite.

\*\*Jede Kirchgemeinde entscheidet gemäß ihren Ressourcen selbst über die Höhe ihres Grundbeitrages. Der Betrag darf beliebig nach unten oder oben abweichen.

# FINANZIERUNG DER KAMPAGNE

## Gesamtverantwortung Finanzen

Netzwerk Schweiz budgetiert das Projekt, führt die Buchhaltung und trägt somit die Gesamtverantwortung sowie auch das Risiko für die Finanzen.

Das Budget wird jedoch dem lokalen Organisationskomitee an der ersten Sitzung vorgelegt und von diesem bewilligt.

## Budget Zusammensetzung

Ein verbindliches Budget kann erst erstellt werden, wenn die Anzahl der Trägerkirchen und ihre Grundbeiträge feststeht. Unsere Erfahrungen zeigen jedoch, dass sich die Erträge und Ausgaben etwa folgendermaßen zusammensetzen:

BUDGET	CHF	FINANZIERUNG DES BUDGETS	CHF
<b>Musical Produktion*</b>	35%	Privatspenden	24%
• Produktion, Löhne, Proben, Requisiten, Bühnenbild etc.		Grund-Beiträge der Trägerkirchen	20%
<b>Vor- und Nacharbeit in der Region</b>	20%	Kollekten an den Veranstaltungen	26%
• Kursmaterialien, Mitarbeiter- handbücher etc.		Firmensponsoring	16%
<b>Veranstaltungskosten</b>	45%	Kursbeiträge	9%
• Werbung, Location, Technik, Infrastruktur		Einnahmen Catering	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

# LEITERSCHAFT STRUKTUREN

Die Kampagne teilt sich in drei Leitungsebenen ein:

OK



**Das Organisationskomitee (OK)** setzt sich aus lokalen Schlüsselleitern und Mitarbeitern von Netzwerk Schweiz zusammen. Das OK plant die Kampagne und passt Life on Stage auf die lokalen Begebenheiten an.

RESSORT  
LEITER



**Die Ressortleiter** aller Trägerkirchen (3-4 pro Kirchgemeinde) treffen sich im Laufe der Kampagne vier Mal als erweitertes Leitungsteam.

BÜRO



**Das Kampagnen-Büro** von Netzwerk Schweiz koordiniert die gesamte Kampagne und stellt die Professionalität der Planung und Umsetzung sicher.

# DER ABLAUF DER KAMPAGNE

Am 9. Oktober 2019 findet in Nürnberg ein Informationstreffen für Verantwortungsträger aus verschiedenen Kirchen statt. Nach diesem Treffen können sich die einzelnen Kirchen und Gemeinden 3 Monate Zeit nehmen, um über eine Trägerschaft zu entscheiden. Nach Ablauf dieses Entscheidungsprozesses wird das Projekt in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Trägerkirchen lanciert.

<b>2019</b>	<b>Anfahrtsweg</b>
Oktober	Leitertreffen in Nürnberg
Nov. – Januar 2020	Entscheidungsprozess in Kirchen
<b>2020</b>	<b>Anfahrtsweg</b>
Februar	Entscheidungstreffen
März - Juni	OK formiert sich
<b>2021</b>	<b>Kampagne</b>
Januar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIP-TRAINING Kampagne innerhalb der Kirchen und in der Region.</li> <li>• Gebetsbewegung für VIPs, die Veranstaltung und die Region.</li> </ul>
November	<b>Life on Stage Evangelisation</b>

# EINZUGSGEBIET

Eingeladen zur Trägerschaft sind Landes- und Freikirchen aus einem Einzugsgebiet von rund 30 Autominuten zum Veranstaltungsort in Nürnberg. Da ein Großteil der Kampagne innerhalb der Kirchen, in regionalen Kursen oder im Alltag der Christen stattfindet, ist dieser Anfahrtsweg problemlos. Für die Veranstaltungen werden die Menschen gerne bereit sein, bis zu 30 Minuten Anfahrt in Kauf zu nehmen.



# HÄUFIGE EINWÄNDE & UNSERE ANTWORTEN

## **Wir arbeiten in unserer Gemeinde eher missional...**

Das passt gut! Wir fördern durch die verschiedenen VIP-Training Angebote den evangelistischen Lebensstil der Christen und trainieren sie so für ihren Arbeitsplatz, für das Vereinsleben etc. Erfahrungsgemäß lassen sich Menschen, die sonst nie einen Fuß in eine Kirche setzen würden, gerne an die Life on Stage-Veranstaltungen einladen. Was für eine geniale Möglichkeit, diese Menschen mit dem Evangelium in Kontakt zu bringen.

## **Die Zeit der Veranstaltungs-Evangelisationen ist vorbei...**

Die Menschen lieben es seit jeher, qualitativ hochwertige Veranstaltungen zu besuchen. Dies zeigt die ungebrochene Popularität von Musicals, Openairs, Konzerten, Sportveranstaltungen etc. Dass die Zeit der Veranstaltungs-Evangelisation vorbei ist, kommt wohl daher, dass die Christen den weltlichen Veranstaltungen das Feld überlassen haben. Life on Stage ist eine geniale Möglichkeit, Freunde und Bekannte an eine qualitativ hochwertige Veranstaltung einzuladen, an welcher die Besucher das Evangelium hören und erleben.

## **Langfristig bleibt doch von solchen evangelistischen Aktionen nur wenig Frucht...**

Dies ist ein weit verbreiteter Mythos. Doch unsere Auswertungen zeigen das Gegenteil. Wir fragen 6 Monate nach der Evangelisation einzeln nach, wo die Menschen stehen. Das Resultat ist erstaunlich: ein Großteil der Menschen, die an einem Life on Stage-Abend eine Entscheidung für Jesus getroffen haben, sind auch 6 Monate später noch mit Jesus unterwegs. Ein großer Gewinn ist auch die Motivation und die geistliche Erfrischung, welche eine solche Evangelisation bei

den teilnehmenden Christen auslöst. Dies wirkt sich merklich auf das Klima und die Dynamik der Trägerkirchen aus.

## **Unsere Kirche ist andersweitig herausgefordert: Pastorenwechsel, Bauprojekt, Differenzen...**

Jede Trägerkirche kann selbst entscheiden, wie stark sie den Fokus in der Vorbereitung auf Life on Stage legen möchte. Zudem kann ein solches Projekt den Gemeindegliedern helfen, in herausfordernden Situationen den richtigen Fokus für den Auftrag der Gemeinde zu bewahren.

## **Wir sind eine kleine Kirche und haben zu wenig Ressourcen um uns zu beteiligen...**

Life on Stage ist gerade für kleine Kirchen mit wenig Ressourcen ein großer Gewinn und eine gute Möglichkeit, eine gute Evangelisation auf die Beine zu stellen. Jede Trägerkirche kann selbst entscheiden, wie fest sie den Fokus in der Vorbereitung auf Life on Stage legen möchte. Es wird von keiner Trägerkirche ein bestimmtes Kontingent an Mitarbeitern oder Spenden erwartet. Doch dadurch, dass verschiedene Kirchen mitarbeiten, verteilt sich der Aufwand auf viele Schultern.

## **Unsere Gemeinde ist geografisch zu weit weg vom Veranstaltungsort...**

Die Menschen sind heutzutage sehr mobil. Viele nehmen täglich bis zu einer Stunde Arbeitsweg auf sich, besuchen an Wochenenden Sport-Veranstaltungen in anderen Städten oder machen Sonntagsausflüge. Es wird für sie nicht problematisch sein, 20–30 Minuten mit dem Auto zu fahren, um einen Life on Stage-Abend zu besuchen. Zudem findet ein Großteil der Kampagne innerhalb der Trägerkirche und im Alltag der beteiligten Christen (VIP-Training am Arbeitsplatz, Gebet für Freunde etc.) statt.

# SIND SIE DABEI?

## ANTWORTTALON

Damit die Evangelisation optimal vorbereitet werden kann, bitten wir Sie, den Antworttalon auf der untenstehenden Seite auszufüllen und uns bis spätestens **31. Dezember 2019** zurückzusenden oder zu mailen:

Vielen Herzlichen Dank!



- Gerne engagieren wir uns als Trägerkirche bei Life on Stage Nürnberg 2021.
- Wir können uns leider **nicht** als Trägerkirche beteiligen, helfen aber mit Betrag von CHF \_\_\_\_\_ mit, die Evangelisation zu realisieren.
- Wir können uns leider **nicht** als Trägerkirche an Life on Stage Nürnberg 2021 beteiligen.

Name der Kirchgemeinde

---

Name der verantwortlichen Person (Pastor, Pfarrperson etc.)

---

Email der verantwortlichen Person

---

Anzahl über 16-Jährigen Gottesdienstbesucher (ungefähr)

---

Wir beteiligen uns mit folgendem Grundbeitrag an der Kampagne

---

Bitte senden sie uns den Talon bis spätestens **31. Dezember 2019** per Post oder Mail an:

Netzwerk Schweiz  
Life on Stage  
Bachmattweg 23  
CH-5000 Aarau  
anmeldung@lifeonstage.com

Bei Fragen dürfen Sie sich gerne an Gabriel Häsler (Gesamtkoordinator Life on Stage) wenden:  
[gabriel@netzwerkschweiz.ch](mailto:gabriel@netzwerkschweiz.ch)

# DAS NETZWERK TEAM

Viele talentierte Menschen machen es möglich, dass die Life on Stage Kampagne in Ihrer Region professionell und nachhaltig durchgeführt werden kann. Auf dieser Seite stellen wir Ihnen einige von Ihnen vor:



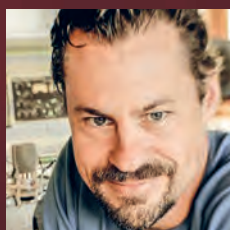
**Gabriel Häsler**  
Produzent,  
Evangelist



**Madeleine Häsler**  
Vorarbeit



**Beat Müller**  
Musical-Autor,  
Regisseur



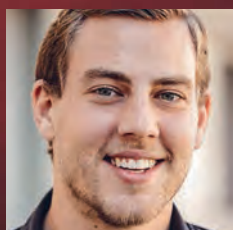
**Matthias Heimlicher**  
Musikalischer Leiter



**Anja Lehmann**  
Vocal Coach



**Damaris Kofmehl**  
Buchautorin



**Michael Oertli**  
Operative Leitung



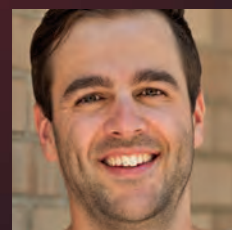
**Hanspeter Walther**  
Musikalischer Leiter



**Ralf Etter**  
Musical Manager



**Tatjana  
Schneeberger**  
Eventmanagement



**Simon Walder**  
Vorarbeit, Song-  
writing, Musical-  
Autor



**Dave Spichtig**  
Eventmanagement



netzwerk  
**SCHWEIZ** koordiniert die Kampagne und führt die Evangelisation in Zusammenarbeit mit den Trägerkirchen durch. Netzwerk Schweiz ist eine kirchliche Non-Profit-Organisation. Unsere Arbeit besteht darin, lokale Kirchgemeinden in der Evangelisation zu unterstützen. Dies geschieht durch kreative Straßenaktionen, evangelistische Veranstaltungen, Publikationen und mehr. Infos unter [www.netzwerkschweiz.ch](http://www.netzwerkschweiz.ch)